



Assist. Prof. Dr. DENİZ AKGÜL

Gayrettepe Social Sciences Campus
+90 (212) 604 01 00 / 2598
deniz.akgul@altinbas.edu.tr

EDUCATIONAL INFORMATION

Degree	University	Department	Year(s)
Doctoral Degree	Erciyes University	Business (Phd)	2011 - 2014
Master's Degree	Izmir University of Economics	Business Administration (masters) (thesis) (english)	2007 - 2009
Bachelor's Degree	Uludağ University	Department of International Relations	2001 - 2006

RESEARCH AREAS

Marketing, Consumer Behavior, Marketing Communications, Digital Marketing

ACADEMIC DUTIES

Duty	University	Area	Year(s)
Doctor Faculty Member	Altinbas University	International Trade and Finance Department	2023 -
Assistant Professor	Ahi Evran University	Department of Business Administration	2012 - 2023
Research Assistant	Ahi Evran University	Department of Business Administration	2012 - 2015

ADMINISTRATIVE DUTIES

Duty	University	Year(s)
Assistant Dean	Altinbas University	2024 -
Department Head of Marketing	Altinbas University	2024 -
Head of Department	Kirsehir Ahi Evran University	2023 - 2023
Head of Department	Altinbas University	2023 -
Deputy Head of Department	Kirsehir Ahi Evran University	2020 -
Deputy Head of Department	Ahi Evran University	2015 - 2016
Erasmus Coordinator	Ahi Evran University	2013 - 2016

ACADEMIC AND PROFESSIONAL MEMBERSHIPS

Organisation	Membership	Year(s)
Academic Ethics Association	Member	2021 -
Marketing and Marketing Research Association	Member	2017 -

NON-UNIVERSITY EXPERIENCE

Country	Organisation	Duty	Year(s)
---------	--------------	------	---------

BOOKS

STRATEJİK SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI
AKGÜL DENİZ

BOOKS

Beta Yayınevi, 978 - 625 - 436 - 167 - 8, 2022

Scientific Book Chapter(s)

Dijital Çağda Ürün

AKGÜL DENİZ

Gazi Kitabevi, 978-625-8275-19-3, 2022

Scientific Book Chapter(s)

Tüketimin Öteki Yüzü

AKGÜL DENİZ

Gazi Kitabevi, 978-625-8494-28-0, 2021

Scientific Book Chapter(s)

Sektörlerde Stratejik Pazarlama

AKGÜL DENİZ

Nobel Yayınevi, 978-625-439-775-2, 2021

Scientific Book Chapter(s)

Dijital Çağda Bütünleşik Pazarlama İletişimi

AKGÜL DENİZ

Gazi Kitabevi, 978-625-7588-42-3, 2021

Scientific Book Chapter(s)

Ticarette Dijital Dönüşüm ve E-Ticaret

AKGÜL DENİZ

Değişim Yayınevi, 978-605-2083-65-9, 2020

Scientific Book Chapter(s)

Müşteri Şikayet Yönetimi

AKGÜL DENİZ

Nobel Yayınevi, 978-625-402-363-7, 2020

Scientific Book Chapter(s)

İşletmelerde Etik Yaklaşımlar

AKGÜL DENİZ

Dora Yayınevi, 978-605-247-220-0, 2020

Scientific Book Chapter(s)

Handbook of Research on Technology Applications for Effective Customer Engagement

AKGÜL DENİZ

IGI Global, 9781799847724, 2020

Scientific Book Chapter(s)

A'dan Z'ye Mobil Pazarlama

AKGÜL DENİZ

Beta Yayınevi, 978-605-242-507-7, 2019

Scientific Book Chapter(s)

Türkiye de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi

ÖZATA FATMA ZEYNEP,AKGÜL DENİZ

Beta Yayınevi, 978-605-333-580-1, 2016

Scientific Book Chapter(s)

Türkiye de Pazarlama Eğitiminin Akademik Tarihi

ÖZATA FATMA ZEYNEP,AKGÜL DENİZ

Beta Yayınevi, 978-605-333-580-1, 2016

Scientific Book Chapter(s)

ARTICLES

ARTICLES**ONLINE REKLAM DEĞERİ PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞINI NASIL ETKİLER?**

Dağıstan Mustafa Taylan, AKGÜL DENİZ

Nisantasi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2023

National DOI: 10.52122/nisantasisbd.1242803

Minority Stress of Workers as Internal Customers: A Case Study in Turkey

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Athens Institute for Education and Research ATINER, 2023

International DOI: 10.30958/ajbe.9-1-7

DÜĞÜN VE CENAZE RİTÜELLERİNDE SOSYAL ONAY İHTİYACININ GÖSTERİŞÇİ TÜKETİME YÖNELTMESİ

ALTINTAŞ GÜLER GİZEM, AKGÜL DENİZ

Social Sciences Studies Journal, 2022

National DOI: 10.29228/sssj.63426

Gençlerin Teknoloji Kabulünün ve Web Sitesi Tasarımının Online Alışveriş Deneyimi Üzerindeki Etkisi

AKGÜL DENİZ, Dağıstan Mustafa Taylan

Gençlik Araştırmaları Dergisi, 2022

National DOI: 10.52528/genclikarastirmalari.911174

KADININ İŞ HAYATINA KATILIMINDA BACIYÂN-RÛM TEŞKİLATI VE TOBB İL KADIN GİRİŞİMCİLER KURULLARININ KATKILARI

AKGÜL DENİZ

Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2021

National

Ahilik Kültürü ve Modern Yönetim İlkeleri Doğrultusunda Esnaf ve Sanatkârlar Etik İlkelerinin Belirlenmesi

APAYDIN FAHRİ, AKGÜL DENİZ, AYBEK BİRSEL

Akademik Etik: Teori ve Uygulama, 2021

National

To Buy or Not to Buy for My Baby

AKGÜL DENİZ

Journal of Yaşar University, 2021

National DOI: 10.19168/jyasar.903912

Oyuncak Seçiminde Ebeveynlerin Cinsiyet Algısının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi

ÖZER ÖZNUR, AKGÜL DENİZ

OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 2021

National DOI: 10.26466/opus.891026

Serbest Tüketici Kavramı ve Elektrik Perakende Satış Şirketlerinin Pazarlama Stratejisi Uygulamaları Üzerine Kavramsal Bir Çalışma

AKYÜZ MUSTAFA, AKGÜL DENİZ

Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2020

National

Gösterişçi Tüketim ile Benlik Genişleten pembegelinler: Netnografi Uygulaması

AKGÜL DENİZ

Nitel Sosyal Bilimler, 2020

National

Tüketiciler Market İçinde Bulaşık Deterjanı Raflarını Nasıl İnceler? Göz Takip Araştırması

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

BUSINESS MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, 2019

National DOI: http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v7i5.1335

ARTICLES

Teknoloji Kullanım Endişesi Tüketicinin Teknoloji Kabulünü Etkiler mi?

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Turkish Journal of Marketing, 2019

National DOI: <http://dx.doi.org/10.30685/tujom.v4i2.54>

Ahilik Kültüründeki Etik İlkelerin Günümüz İşletmelerine Yansımaları: Kırşehir İli Örneği

AKGÜL DENİZ

Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2017

National

Hedonik (Hazcı) Tüketimin Özel Günlerdeki Alışveriş Kültürü Üzerindeki Etkisi Ve Ülkelerarası Karşılaştırmalı Bir Araştırma

AKGÜL DENİZ, VARİNLİ İNCİ

International Journal of Social Inquiry, 2017

National

Basılı Reklamların Etkisini Cinsiyet Ve Gürültü Belirler Mi? : Göz Takip Sistemi İle Uygulama

AKGÜL DENİZ

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 2017

National DOI: 10.18092/ulikidince.321166

Measuring the Satisfaction of Citizens for the Services given by the Municipality The Case of Kırşehir Municipality

AKGÜL DENİZ

Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2012

International DOI: 10.1016/j.sbspro.2012.09.092

Effect Of Self Concept And Retail Store Image In Consumers' Store Choice

GÜNAY GONCA, AKGÜL DENİZ

European Journal of Management, 2009

International

PROCEEDINGS

Ebeveynler Nasıl Oyuncak Satın Alır? Cinsiyet Algısında Kişiliğin Etkisi

ÖZER ÖZNUR, AKGÜL DENİZ

25. Pazarlama Kongresi, 2021

National

THE EFFECT OF PARENTS' GENDER PERCEPTION IN TOY SELECTION ON PURCHASING CHOICES

ÖZER ÖZNUR, AKGÜL DENİZ

Pearson Journal International Conference on Social Sciences & Humanities, 2021

International

HOŞGELDİN BEBEĞİM: ALIYORUM ÖYLEYSE ANNEYİM

AKGÜL DENİZ

24. Pazarlama Kongresi, 2019

National

Ratings of the Brands According to the LGBTQ Corporate Equality Index

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Business and Organization Research Conference, 2018

International

BLACK MIRROR GERÇEK OLSA: TEKNOLOJİK ALIŞVERİŞLER SİZİ NE KADAR KORKUTUYOR?

AKGÜL DENİZ

23. Pazarlama Kongresi, 2018

National

PROCEEDINGS

AĞIZ-DİŞ SAĞLIĞI ÜRÜNLERİNDE MARKET İÇİ RAF DÜZENİNİN TÜKETİCİ DİKKATİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

11. Uluslararası Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, 2017

International

We Track Your Eye How We Browse Clothing Brands' Advertisements

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Humanities And Social Sciences Conference, 2017

International

How Being A Parent Consumer Effects Browsing Diaper Shelves In The Stores A Heat Map Analyze

GÜNEŞ VİLDAN, AKGÜL DENİZ

Humanities And Social Sciences Conference, 2017

International

Markalar “Gökkuşluğu Bayrağı” Sallıyor! : LGBTQ Tüketiciler

AKGÜL DENİZ

22. Pazarlama Kongresi, 2017

National

BASILI REKLAMLARIN GÜCÜNÜ CİNSİYET VE GÜRÜLTÜ ETKİLER Mİ? : GÖZ TAKİP SİSTEMİ İLE UYGULAMA

AKGÜL DENİZ

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 2017

National

RENKLER ANLAMLARI VE MARKA BİLİNLİRLİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ KIRŞEHİR ÖRNEĞİ

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 2015

National

TÜKETİCİLERİN HEDİYE ALIŞVERİŞ DAVRANIŞLARININ KARŞILAŞTIRILMASI KAZAKİSTAN VE TÜRKİYE VARİNLİ İNCİ, AKGÜL DENİZ

13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 2015

International

Dizi ve Filmlerde Ürün Yerleştirmeye Tüketicinin Bakışı

AKGÜL DENİZ

12. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiri Kitabı, 2013

National

Günümüzde Uygulanan Kadınlara Yönelik İstihdam Projeleri ve Bacıyan ı Rumlarda Kadın

AKGÜL DENİZ, VARİNLİ İNCİ

II. Uluslararası Ahilik Sempozyumu, 2012

National

PROJECTS

HEDONİK HAZCI TÜKETİMİN ÖZEL GÜNLERDEKİ ALIŞVERİŞ KÜLTÜRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE ÜLKELERARASI KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA (Executive)

Scientific research project supported by Higher Education Institutions, 30.09.2013 - 13.01.2015

National Completed

GÖZ TAKİP SİSTEMİNİN PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA KULLANIMI KIRŞEHİR DEKİ MARKETLERDE BİR UYGULAMA (Executive)

Scientific research project supported by Higher Education Institutions, 12.05.2015 - 21.09.2016

National Completed

PROJECTS

Dış Ticaret Lojistik Teori ve Uygulama Üzerine Eğiticilerin Eğitimi ile Dış Ticaret Paket Programının Bilgisayar Laboratuvarına Kurulumu (Researcher)

Scientific research project supported by Higher Education Institutions, 01.02.2014 - 01.09.2015

National Completed

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Bilgisayar Laboratuvarı (Researcher)

BAP,

National Completed

Kadınların İşgücüne Katılımının Doğurganlık Hızı ve Boşanma Oranları Üzerine Etkisi Türkiye Üzerine Bölgesel Panel Veri Analizi (Researcher)

BAP,

National Completed

THESIS SUPERVISION

THE IMPACT OF PERCEIVED BRAND GLOBALNESS ON CREDIBILITY AND PURCHASE INTENTION

ABDULRAZAQ HADI ABDULRAHEEM ALABDWAIS

2024 Master's Degree

Covid-19'un yerli turistlerin seyahat motivasyonu ve satın alma davranışı üzerindeki etkisi

BİLAL CAN BEKİROĞLU

2023 Master's Degree

Düğün ve cenaze ritüellerinde sosyal onay ihtiyacının gösterişçi tüketime yöneltmesi

GÜLER GİZEM ALTINTAŞ

2022 Master's Degree

Sosyal medya pazarlama faaliyetlerinin marka imajı ve marka sadakati üzerine etkisi

HAİT MURAD ILSOYER

2022 Master's Degree

Oyuncak seçiminde ebeveynlerin cinsiyet algısı ve kişiliğin satın alma niyeti üzerindeki etkisi

ÖZNUR ÖZER

2021 Master's Degree

COURSES

Course Type	Course Code	Course Name
Bachelor's Degree	ITR342	INTERNATIONAL MARKETING
Bachelor's Degree	GNL203	VOLUNTEERING STUDIES
Bachelor's Degree	ITR399	SUMMER INTERNSHIP
Master's Degree	MAN561	MARKETING MANAGEMENT
Master's Degree	MAN505	DIGITAL MARKETING LABORATORY
Master's Degree	ISL598	MEZUNİYET PROJESİ
Master's Degree	MAN598	GRADUATION PROJECT
Master's Degree	PZL598	MEZUNİYET PROJESİ
Master's Degree	MHD598	MEZUNİYET PROJESİ
Bachelor's Degree	SRCB102	SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECT AND CAREER PLANNING

PERSONAL INFORMATION

PERSONAL INFORMATION**CONTACT INFORMATION**

Gayrettepe Social Sciences Campus
Büyükdere Caddesi, No: 147 Esentepe / İstanbul
+90 (212) 604 01 00 / 2598

