



## Assist. Prof. Dr. DENİZ AKGÜL

Gayrettepe Social Sciences Campus  
+90 (212) 604 01 00 / 2598

Interview Hours: Çarşamba 9:30-12:00 Perşembe 13.00-16:00 Cuma 9:30-12:00  
deniz.akgul@altinbas.edu.tr

0000-0002-5143-7267

BriDSfsAAAAJ

116160



### EDUCATIONAL INFORMATION

| Degree            | University                    | Department                                           | Year(s)     |
|-------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------|-------------|
| Doctoral Degree   | Erciyes University            | Business (Phd)                                       | 2011 - 2014 |
| Master's Degree   | Izmir University of Economics | Business Administration (masters) (thesis) (english) | 2007 - 2009 |
| Bachelor's Degree | Uludağ University             | Department of International Relations                | 2001 - 2006 |

### RESEARCH AREAS

Marketing, Consumer Behavior, Marketing Communications, Digital Marketing

### ACADEMIC DUTIES

| Duty                  | University           | Area                                       | Year(s)     |
|-----------------------|----------------------|--------------------------------------------|-------------|
| Doctor Faculty Member | Altinbas University  | International Trade and Finance Department | 2023 -      |
| Assistant Professor   | Ahi Evran University | Department of Business Administration      | 2012 - 2023 |
| Research Assistant    | Ahi Evran University | Department of Business Administration      | 2012 - 2015 |

### ADMINISTRATIVE DUTIES

| Duty                         | University                    | Year(s)     |
|------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Assistant Dean               | Altinbas University           | 2024 -      |
| Department Head of Marketing | Altinbas University           | 2024 -      |
| Head of Department           | Kirsehir Ahi Evran University | 2023 - 2023 |
| Head of Department           | Altinbas University           | 2023 -      |
| Deputy Head of Department    | Kirsehir Ahi Evran University | 2020 -      |
| Deputy Head of Department    | Ahi Evran University          | 2015 - 2016 |
| Erasmus Coordinator          | Ahi Evran University          | 2013 - 2016 |

### ACADEMIC AND PROFESSIONAL MEMBERSHIPS

| Organisation                                 | Membership | Year(s) |
|----------------------------------------------|------------|---------|
| Academic Ethics Association                  | Member     | 2021 -  |
| Marketing and Marketing Research Association | Member     | 2017 -  |

### NON-UNIVERSITY EXPERIENCE

| Country | Organisation | Duty | Year(s) |
|---------|--------------|------|---------|
|---------|--------------|------|---------|

### BOOKS

STRATEJİK SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI  
AKGÜL DENİZ

**BOOKS**

Beta Yayınevi, 978 - 625 - 436 - 167 - 8, 2022

Scientific Book Chapter(s)

**Dijital Çağda Ürün**

AKGÜL DENİZ

Gazi Kitabevi, 978-625-8275-19-3, 2022

Scientific Book Chapter(s)

**Tüketimin Öteki Yüzü**

AKGÜL DENİZ

Gazi Kitabevi, 978-625-8494-28-0, 2021

Scientific Book Chapter(s)

**Sektörlerde Stratejik Pazarlama**

AKGÜL DENİZ

Nobel Yayınevi, 978-625-439-775-2, 2021

Scientific Book Chapter(s)

**Dijital Çağda Bütünleşik Pazarlama İletişimi**

AKGÜL DENİZ

Gazi Kitabevi, 978-625-7588-42-3, 2021

Scientific Book Chapter(s)

**Ticarette Dijital Dönüşüm ve E-Ticaret**

AKGÜL DENİZ

Değişim Yayınevi, 978-605-2083-65-9, 2020

Scientific Book Chapter(s)

**Müşteri Şikayet Yönetimi**

AKGÜL DENİZ

Nobel Yayınevi, 978-625-402-363-7, 2020

Scientific Book Chapter(s)

**İşletmelerde Etik Yaklaşımlar**

AKGÜL DENİZ

Dora Yayınevi, 978-605-247-220-0, 2020

Scientific Book Chapter(s)

**Handbook of Research on Technology Applications for Effective Customer Engagement**

AKGÜL DENİZ

IGI Global, 9781799847724, 2020

Scientific Book Chapter(s)

**A'dan Z'ye Mobil Pazarlama**

AKGÜL DENİZ

Beta Yayınevi, 978-605-242-507-7, 2019

Scientific Book Chapter(s)

**Türkiye de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi**

ÖZATA FATMA ZEYNEP,AKGÜL DENİZ

Beta Yayınevi, 978-605-333-580-1, 2016

Scientific Book Chapter(s)

**Türkiye de Pazarlama Eğitiminin Akademik Tarihi**

ÖZATA FATMA ZEYNEP,AKGÜL DENİZ

Beta Yayınevi, 978-605-333-580-1, 2016

Scientific Book Chapter(s)

**ARTICLES**

**ARTICLES****ONLINE REKLAM DEĞERİ PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞINI NASIL ETKİLER?**

Dağıstan Mustafa Taylan, AKGÜL DENİZ

Nisantasi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2023

National DOI: 10.52122/nisantasisbd.1242803

**Minority Stress of Workers as Internal Customers: A Case Study in Turkey**

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Athens Institute for Education and Research ATINER, 2023

International DOI: 10.30958/ajbe.9-1-7

**DÜĞÜN VE CENAZE RİTÜELLERİNDE SOSYAL ONAY İHTİYACININ GÖSTERİŞÇİ TÜKETİME YÖNELTMEŞİ**

ALTINTAŞ GÜLER GİZEM, AKGÜL DENİZ

Social Sciences Studies Journal, 2022

National DOI: 10.29228/sssj.63426

**Gençlerin Teknoloji Kabulünün ve Web Sitesi Tasarımının Online Alışveriş Deneyimi Üzerindeki Etkisi**

AKGÜL DENİZ, Dağıstan Mustafa Taylan

Gençlik Araştırmaları Dergisi, 2022

National DOI: 10.52528/genclikarastirmalari.911174

**KADININ İŞ HAYATINA KATILIMINDA BACIYÂN-RÛM TEŞKİLATI VE TOBB İL KADIN GİRİŞİMCİLER KURULLARININ KATKILARI**

AKGÜL DENİZ

Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2021

National

**Ahilik Kültürü ve Modern Yönetim İlkeleri Doğrultusunda Esnaf ve Sanatkârlar Etik İlkelerinin Belirlenmesi**

APAYDIN FAHRİ, AKGÜL DENİZ, AYBEK BİRSEL

Akademik Etik: Teori ve Uygulama, 2021

National

**To Buy or Not to Buy for My Baby**

AKGÜL DENİZ

Journal of Yaşar University, 2021

National DOI: 10.19168/jyasar.903912

**Oyuncak Seçiminde Ebeveynlerin Cinsiyet Algısının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**

ÖZER ÖZNUR, AKGÜL DENİZ

OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 2021

National DOI: 10.26466/opus.891026

**Serbest Tüketici Kavramı ve Elektrik Perakende Satış Şirketlerinin Pazarlama Stratejisi Uygulamaları Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**

AKYÜZ MUSTAFA, AKGÜL DENİZ

Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2020

National

**Gösterişçi Tüketim ile Benlik Genişleten pembegelinler: Netnografi Uygulaması**

AKGÜL DENİZ

Nitel Sosyal Bilimler, 2020

National

**Tüketiciler Market İçinde Bulaşık Deterjanı Raflarını Nasıl İnceler? Göz Takip Araştırması**

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

BUSINESS MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, 2019

National DOI: http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v7i5.1335

## ARTICLES

### **Teknoloji Kullanım Endişesi Tüketicinin Teknoloji Kabulünü Etkiler mi?**

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Turkish Journal of Marketing, 2019

National DOI: <http://dx.doi.org/10.30685/tujom.v4i2.54>

### **Ahilik Kültüründeki Etik İlkelerin Günümüz İşletmelerine Yansımaları: Kırşehir İli Örneği**

AKGÜL DENİZ

Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2017

National

### **Hedonik (Hazcı) Tüketimin Özel Günlerdeki Alışveriş Kültürü Üzerindeki Etkisi Ve Ülkelerarası Karşılaştırmalı Bir Araştırma**

AKGÜL DENİZ, VARİNLİ İNCİ

International Journal of Social Inquiry, 2017

National

### **Basılı Reklamların Etkisini Cinsiyet Ve Gürültü Belirler Mi? : Göz Takip Sistemi İle Uygulama**

AKGÜL DENİZ

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 2017

National DOI: 10.18092/ulikidince.321166

### **Measuring the Satisfaction of Citizens for the Services given by the Municipality The Case of Kırşehir Municipality**

AKGÜL DENİZ

Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2012

International DOI: 10.1016/j.sbspro.2012.09.092

### **Effect Of Self Concept And Retail Store Image In Consumers' Store Choice**

GÜNAY GONCA, AKGÜL DENİZ

European Journal of Management, 2009

International

## PROCEEDINGS

### **Ebeveynler Nasıl Oyuncak Satın Alır? Cinsiyet Algısında Kişiliğin Etkisi**

ÖZER ÖZNUR, AKGÜL DENİZ

25. Pazarlama Kongresi, 2021

National

### **THE EFFECT OF PARENTS' GENDER PERCEPTION IN TOY SELECTION ON PURCHASING CHOICES**

ÖZER ÖZNUR, AKGÜL DENİZ

Pearson Journal International Conference on Social Sciences & Humanities, 2021

International

### **HOŞGELDİN BEBEĞİM: ALIYORUM ÖYLEYSE ANNEYİM**

AKGÜL DENİZ

24. Pazarlama Kongresi, 2019

National

### **Ratings of the Brands According to the LGBTQ Corporate Equality Index**

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Business and Organization Research Conference, 2018

International

### **BLACK MIRROR GERÇEK OLSA: TEKNOLOJİK ALIŞVERİŞLER SİZİ NE KADAR KORKUTUYOR?**

AKGÜL DENİZ

23. Pazarlama Kongresi, 2018

National

## PROCEEDINGS

### AĞIZ-DİŞ SAĞLIĞI ÜRÜNLERİNDE MARKET İÇİ RAF DÜZENİNİN TÜKETİCİ DİKKATİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

11. Uluslararası Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, 2017

International

### We Track Your Eye How We Browse Clothing Brands' Advertisements

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Humanities And Social Sciences Conference, 2017

International

### How Being A Parent Consumer Effects Browsing Diaper Shelves In The Stores A Heat Map Analyze

GÜNEŞ VİLDAN, AKGÜL DENİZ

Humanities And Social Sciences Conference, 2017

International

### Markalar “Gökkuşluğu Bayrağı” Sallıyor! : LGBTQ Tüketiciler

AKGÜL DENİZ

22. Pazarlama Kongresi, 2017

National

### BASILI REKLAMLARIN GÜCÜNÜ CİNSİYET VE GÜRÜLTÜ ETKİLER Mİ? : GÖZ TAKİP SİSTEMİ İLE UYGULAMA

AKGÜL DENİZ

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 2017

National

### RENKLER ANLAMLARI VE MARKA BİLİNLİRLİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ KIRŞEHİR ÖRNEĞİ

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 2015

National

### TÜKETİCİLERİN HEDİYE ALIŞVERİŞ DAVRANIŞLARININ KARŞILAŞTIRILMASI KAZAKİSTAN VE TÜRKİYE VARİNLİ İNCİ, AKGÜL DENİZ

13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 2015

International

### Dizi ve Filmlerde Ürün Yerleştirmeye Tüketicinin Bakışı

AKGÜL DENİZ

12. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiri Kitabı, 2013

National

### Günümüzde Uygulanan Kadınlara Yönelik İstihdam Projeleri ve Bacıyan ı Rumlarda Kadın

AKGÜL DENİZ, VARİNLİ İNCİ

II. Uluslararası Ahilik Sempozyumu, 2012

National

## PROJECTS

### HEDONİK HAZCI TÜKETİMİN ÖZEL GÜNLERDEKİ ALIŞVERİŞ KÜLTÜRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE ÜLKELERARASI KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA (Executive)

Scientific research project supported by Higher Education Institutions, 30.09.2013 - 13.01.2015

National Completed

### GÖZ TAKİP SİSTEMİNİN PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA KULLANIMI KIRŞEHİR DEKİ MARKETLERDE BİR UYGULAMA (Executive)

Scientific research project supported by Higher Education Institutions, 12.05.2015 - 21.09.2016

National Completed

## PROJECTS

### Dış Ticaret Lojistik Teori ve Uygulama Üzerine Eğiticilerin Eğitimi ile Dış Ticaret Paket Programının Bilgisayar Laboratuvarına Kurulumu (Researcher)

Scientific research project supported by Higher Education Institutions, 01.02.2014 - 01.09.2015

National Completed

### İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Bilgisayar Laboratuvarı (Researcher)

BAP,

National Completed

### Kadınların İşgücüne Katılımının Doğurganlık Hızı ve Boşanma Oranları Üzerine Etkisi Türkiye Üzerine Bölgesel Panel Veri Analizi (Researcher)

BAP,

National Completed

## THESIS SUPERVISION

### THE IMPACT OF PERCEIVED BRAND GLOBALNESS ON CREDIBILITY AND PURCHASE INTENTION

ABDULRAZAQ HADI ABDULRAHEEM ALABDWAIS

2024 Master's Degree

### Covid-19'un yerli turistlerin seyahat motivasyonu ve satın alma davranışı üzerindeki etkisi

BİLAL CAN BEKİROĞLU

2023 Master's Degree

### Düğün ve cenaze ritüellerinde sosyal onay ihtiyacının gösterişçi tüketime yöneltmesi

GÜLER GİZEM ALTINTAŞ

2022 Master's Degree

### Sosyal medya pazarlama faaliyetlerinin marka imajı ve marka sadakati üzerine etkisi

HAİT MURAD ILSOYER

2022 Master's Degree

### Oyuncak seçiminde ebeveynlerin cinsiyet algısı ve kişiliğin satın alma niyeti üzerindeki etkisi

ÖZNUR ÖZER

2021 Master's Degree

## COURSES

| Course Type       | Course Code | Course Name                                       |
|-------------------|-------------|---------------------------------------------------|
| Bachelor's Degree | ITR342      | INTERNATIONAL MARKETING                           |
| Bachelor's Degree | GNL203      | VOLUNTEERING STUDIES                              |
| Bachelor's Degree | ITR399      | SUMMER INTERNSHIP                                 |
| Master's Degree   | MAN561      | MARKETING MANAGEMENT                              |
| Master's Degree   | MAN505      | DIGITAL MARKETING LABORATORY                      |
| Master's Degree   | ISL598      | MEZUNİYET PROJESİ                                 |
| Master's Degree   | MAN598      | GRADUATION PROJECT                                |
| Master's Degree   | PZL598      | MEZUNİYET PROJESİ                                 |
| Master's Degree   | MHD598      | MEZUNİYET PROJESİ                                 |
| Bachelor's Degree | SRCB102     | SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECT AND CAREER PLANNING |

## PERSONAL INFORMATION

**PERSONAL INFORMATION****CONTACT INFORMATION**

Interview Hours: Çarşamba 9:30-12:00 Perşembe 13.00-16:00 Cuma 9:30-12:00

Gayrettepe Social Sciences Campus

Büyükdere Caddesi, No: 147 Esentepe / İstanbul

+90 (212) 604 01 00 / 2598

