



Dr. Öğr. Üyesi DENİZ AKGÜL

Gayrettepe Sosyal Bilimler Yerleşkesi
+90 (212) 604 01 00 / 2598

Görüşme Saatleri: Çarşamba 9:30-12:00 Perşembe 13.00-16:00 Cuma 9:30-12:00
deniz.akgul@altinbas.edu.tr

0000-0002-5143-7267

BriDSfsAAAAJ

116160



EĞİTİM BİLGİLERİ

Derece	Üniversite	Bölüm	Yıl
Doktora	Erciyes Üniversitesi	İşletme (DR)	2011 - 2014
Yüksek Lisans	İzmir Ekonomi Üniversitesi	İşletme (YL) (tezsiz) (ingilizce)	2007 - 2009
Lisans	Uludağ Üniversitesi	Uluslararası İlişkiler Bölümü	2001 - 2006

ARAŞTIRMA ALANLARI

Pazarlama, Tüketici Davranışı, Pazarlama İletişimi, Dijital Pazarlama

AKADEMİK GÖREVLER

Görev	Üniversite	Alan	Yıl
Doktor Öğretim Üyesi	Altınbaş Üniversitesi	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü	2023 -
Yardımcı Doçent	Ahi Evran Üniversitesi	İşletme Bölümü	2012 - 2023
Araştırma Görevlisi	Ahi Evran Üniversitesi	İşletme Bölümü	2012 - 2015

İDARİ GÖREVLER

Görev	Üniversite	Yıl
Dekan Yardımcısı	Altınbaş Üniversitesi	2024 -
Pazarlama Bölüm Başkanı	Altınbaş Üniversitesi	2024 -
Anabilim Dalı Başkanı	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi	2023 - 2023
Bölüm Başkanı	Altınbaş Üniversitesi	2023 -
Bölüm Başkan Yardımcısı	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi	2020 -
Bölüm Başkan Yardımcısı	Ahi Evran Üniversitesi	2015 - 2016
Erasmus Koordinatörü	Ahi Evran Üniversitesi	2013 - 2016

AKADEMİK VE MESLEKİ ÜYELİKLER

Kurum	Üyelik	Yıl
Akademik Etik Derneği	Üye	2021 -
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği	Üye	2017 -

ÜNİVERSİTE DIŞI DENEYİM

Ülke	Kurum	Görev	Yıl
------	-------	-------	-----

KİTAPLAR

STRATEJİK SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI

AKGÜL DENİZ

Beta Yayınevi, 978 - 625 - 436 - 167 - 8, 2022

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

Dijital Çağda Ürün

KİTAPLAR

AKGÜL DENİZ

Gazi Kitabevi, 978-625-8275-19-3, 2022

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

Tüketimin Öteki Yüzü

AKGÜL DENİZ

Gazi Kitabevi, 978-625-8494-28-0, 2021

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

Sektörlerde Stratejik Pazarlama

AKGÜL DENİZ

Nobel Yayınevi, 978-625-439-775-2, 2021

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

Dijital Çağda Bütünleşik Pazarlama İletişimi

AKGÜL DENİZ

Gazi Kitabevi, 978-625-7588-42-3, 2021

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

Ticarette Dijital Dönüşüm ve E-Ticaret

AKGÜL DENİZ

Değişim Yayınevi, 978-605-2083-65-9, 2020

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

Müşteri Şikayet Yönetimi

AKGÜL DENİZ

Nobel Yayınevi, 978-625-402-363-7, 2020

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

İşletmelerde Etik Yaklaşımlar

AKGÜL DENİZ

Dora Yayınevi, 978-605-247-220-0, 2020

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

Handbook of Research on Technology Applications for Effective Customer Engagement

AKGÜL DENİZ

IGI Global, 9781799847724, 2020

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

A'dan Z'ye Mobil Pazarlama

AKGÜL DENİZ

Beta Yayınevi, 978-605-242-507-7, 2019

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

Türkiye de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi

ÖZATA FATMA ZEYNEP, AKGÜL DENİZ

Beta Yayınevi, 978-605-333-580-1, 2016

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

Türkiye de Pazarlama Eğitiminin Akademik Tarihi

ÖZATA FATMA ZEYNEP, AKGÜL DENİZ

Beta Yayınevi, 978-605-333-580-1, 2016

Bilimsel Kitap Bölüm(ler)

MAKALELER

ONLINE REKLAM DEĞERİ PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞINI NASIL ETKİLER?

Dağıstan Mustafa Taylan, AKGÜL DENİZ

Nisantasi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2023

Ulusal DOI: 10.52122/nisantasisbd.1242803

MAKALELER**Minority Stress of Workers as Internal Customers: A Case Study in Turkey**

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Athens Institute for Education and Research ATINER, 2023

Uluslararası DOI: 10.30958/ajbe.9-1-7

DÜĞÜN VE CENAZE RİTÜELLERİNDE SOSYAL ONAY İHTİYACININ GÖSTERİŞÇİ TÜKETİME YÖNELTMESİ

ALTINTAŞ GÜLER GİZEM, AKGÜL DENİZ

Social Sciences Studies Journal, 2022

Ulusal DOI: 10.29228/sss.j.63426

Gençlerin Teknoloji Kabulünün ve Web Sitesi Tasarımının Online Alışveriş Deneyimi Üzerindeki Etkisi

AKGÜL DENİZ, Dağıstan Mustafa Taylan

Gençlik Araştırmaları Dergisi, 2022

Ulusal DOI: 10.52528/genclikarastirmalari.911174

KADININ İŞ HAYATINA KATILIMINDA BACİYÂN-RÛM TEŞKİLATI VE TOBB İL KADIN GİRİŞİMCİLER KURULLARININ KATKILARI

AKGÜL DENİZ

Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2021

Ulusal

Ahilik Kültürü ve Modern Yönetim İlkeleri Doğrultusunda Esnaf ve Sanatkârlar Etik İlkelerinin Belirlenmesi

APAYDIN FAHRİ, AKGÜL DENİZ, AYBEK BİRSEL

Akademik Etik: Teori ve Uygulama, 2021

Ulusal

To Buy or Not to Buy for My Baby

AKGÜL DENİZ

Journal of Yaşar University, 2021

Ulusal DOI: 10.19168/jyasar.903912

Oyuncak Seçiminde Ebeveynlerin Cinsiyet Algısının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi

ÖZER ÖZNUR, AKGÜL DENİZ

OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 2021

Ulusal DOI: 10.26466/opus.891026

Serbest Tüketici Kavramı ve Elektrik Perakende Satış Şirketlerinin Pazarlama Stratejisi Uygulamaları Üzerine Kavramsal Bir Çalışma

AKYÜZ MUSTAFA, AKGÜL DENİZ

Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2020

Ulusal

Gösterişçi Tüketim ile Benlik Genişleten pembegelinler: Netnografi Uygulaması

AKGÜL DENİZ

Nitel Sosyal Bilimler, 2020

Ulusal

Tüketiciler Market İçinde Bulaşık Deterjanı Raflarını Nasıl İnceler? Göz Takip Araştırması

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

BUSINESS MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, 2019

Ulusal DOI: http://dx.doi.org/10.15295/bmi.j.v7i5.1335

Teknoloji Kullanım Endişesi Tüketicinin Teknoloji Kabulünü Etkiler mi?

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Turkish Journal of Marketing, 2019

Ulusal DOI: http://dx.doi.org/10.30685/tujom.v4i2.54

MAKALELER

Ahilik Kültüründeki Etik İlkelerin Günümüz İşletmelerine Yansımaları: Kırşehir İli Örneği

AKGÜL DENİZ

Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2017

Ulusal

Hedonik (Hazcı) Tüketicinin Özel Günlerdeki Alışveriş Kültürü Üzerindeki Etkisi Ve Ülkelerarası Karşılaştırmalı Bir Araştırma

AKGÜL DENİZ, VARİNLİ İNCİ

International Journal of Social Inquiry, 2017

Ulusal

Basılı Reklamların Etkisini Cinsiyet Ve Gürültü Belirler Mi? : Göz Takip Sistemi İle Uygulama

AKGÜL DENİZ

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 2017

Ulusal DOI: 10.18092/ulikidince.321166

Measuring the Satisfaction of Citizens for the Services given by the Municipality The Case of Kırşehir Municipality

AKGÜL DENİZ

Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2012

Uluslararası DOI: 10.1016/j.sbspro.2012.09.092

Effect Of Self Concept And Retail Store Image In Consumers' Store Choice

GÜNAY GONCA, AKGÜL DENİZ

European Journal of Management, 2009

Uluslararası

BİLDİRİLER

Ebeveynler Nasıl Oyuncak Satın Alır? Cinsiyet Algısında Kişiliğin Etkisi

ÖZER ÖZNUR, AKGÜL DENİZ

25. Pazarlama Kongresi, 2021

Ulusal

THE EFFECT OF PARENTS' GENDER PERCEPTION IN TOY SELECTION ON PURCHASING CHOICES

ÖZER ÖZNUR, AKGÜL DENİZ

Pearson Journal International Conference on Social Sciences & Humanities, 2021

Uluslararası

HOŞGELDİN BEBEĞİM: ALIYORUM ÖYLEYSE ANNEYİM

AKGÜL DENİZ

24. Pazarlama Kongresi, 2019

Ulusal

Ratings of the Brands According to the LGBTQ Corporate Equality Index

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Business and Organization Research Conference, 2018

Uluslararası

BLACK MIRROR GERÇEK OLSA: TEKNOLOJİK ALIŞVERİŞLER SİZİ NE KADAR KORKUTUYOR?

AKGÜL DENİZ

23. Pazarlama Kongresi, 2018

Ulusal

AĞIZ-DİŞ SAĞLIĞI ÜRÜNLERİNDE MARKET İÇİ RAF DÜZENİNİN TÜKETİCİ DİKKATİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

11. Uluslararası Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, 2017

Uluslararası

BİLDİRİLER

We Track Your Eye How We Browse Clothing Brands' Advertisements

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

Humanities And Social Sciences Conference, 2017

Uluslararası

How Being A Parent Consumer Effects Browsing Diaper Shelves In The Stores A Heat Map Analyze

GÜNEŞ VİLDAN, AKGÜL DENİZ

Humanities And Social Sciences Conference, 2017

Uluslararası

Markalar “Gökkuşuğu Bayrağı” Salıyor! : LGBTQ Tüketiciler

AKGÜL DENİZ

22. Pazarlama Kongresi, 2017

Ulusal

BASILI REKLAMLARIN GÜCÜNÜ CİNSİYET VE GÜRÜLTÜ ETKİLER Mİ? : GÖZ TAKİP SİSTEMİ İLE UYGULAMA

AKGÜL DENİZ

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 2017

Ulusal

RENKLER ANLAMLARI VE MARKA BİLİNLİRLİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ KIRŞEHİR ÖRNEĞİ

AKGÜL DENİZ, GÜNEŞ VİLDAN

14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 2015

Ulusal

TÜKETİCİLERİN HEDİYE ALIŞVERİŞ DAVRANIŞLARININ KARŞILAŞTIRILMASI KAZAKİSTAN VE TÜRKİYE VARİNLİ İNCİ, AKGÜL DENİZ

13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 2015

Uluslararası

Dizi ve Filmlerde Ürün Yerleştirmeye Tüketicinin Bakışı

AKGÜL DENİZ

12. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiri Kitabı, 2013

Ulusal

Günümüzde Uygulanan Kadınlara Yönelik İstihdam Projeleri ve Bacıyan ı Rumlarda Kadın

AKGÜL DENİZ, VARİNLİ İNCİ

II. Uluslararası Ahilik Sempozyumu, 2012

Ulusal

PROJELER

HEDONİK HAZCI TÜKETİMİN ÖZEL GÜNLERDEKİ ALIŞVERİŞ KÜLTÜRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE ÜLKELERARASI KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA (Yürütücü)

Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, 30.09.2013 - 13.01.2015

Ulusal

Tamamlandı

GÖZ TAKİP SİSTEMİNİN PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA KULLANIMI KIRŞEHİR DEKİ MARKETLERDE BİR UYGULAMA (Yürütücü)

Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, 12.05.2015 - 21.09.2016

Ulusal

Tamamlandı

Dış Ticaret Lojistik Teori ve Uygulama Üzerine Eğiticilerin Eğitimi ile Dış Ticaret Paket Programının Bilgisayar Laboratuvarına Kurulumu (Araştırmacı)

Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, 01.02.2014 - 01.09.2015

Ulusal

Tamamlandı

PROJELER

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Bilgisayar Laboratuvarı (Araştırmacı)

BAP,

Ulusal Tamamlandı

Kadınların İşgücüne Katılımının Doğurganlık Hızı ve Boşanma Oranları Üzerine Etkisi Türkiye Üzerine Bölgesel Panel Veri Analizi (Araştırmacı)

BAP,

Ulusal Tamamlandı

TEZ DANIŞMANLIKLARI

THE IMPACT OF PERCEIVED BRAND GLOBALNESS ON CREDIBILITY AND PURCHASE INTENTION

ABDULRAZAQ HADI ABDULRAHEEM ALABDWAIS

2024 Yüksek Lisans

Covid-19'un yerli turistlerin seyahat motivasyonu ve satın alma davranışı üzerindeki etkisi

BİLAL CAN BEKİROĞLU

2023 Yüksek Lisans

Düğün ve cenaze ritüellerinde sosyal onay ihtiyacının gösterişçi tüketime yönelmesi

GÜLER GİZEM ALTINTAŞ

2022 Yüksek Lisans

Sosyal medya pazarlama faaliyetlerinin marka imajı ve marka sadakati üzerine etkisi

HAİT MURAD ILSOYER

2022 Yüksek Lisans

Oyuncak seçiminde ebeveynlerin cinsiyet algısı ve kişiliğin satın alma niyeti üzerindeki etkisi

ÖZNUR ÖZER

2021 Yüksek Lisans

DERSLER

Ders Türü	Ders Kodu	Ders Adı
Lisans	ITR342	INTERNATIONAL MARKETING
Lisans	GNL203	VOLUNTEERING STUDIES
Lisans	ITR399	SUMMER INTERNSHIP
Yüksek lisans	MAN561	MARKETING MANAGEMENT
Yüksek lisans	MAN505	DIGITAL MARKETING LABORATORY
Yüksek lisans	ISL598	MEZUNİYET PROJESİ
Yüksek lisans	MAN598	GRADUATION PROJECT
Yüksek lisans	PZL598	MEZUNİYET PROJESİ
Yüksek lisans	MHD598	MEZUNİYET PROJESİ
Lisans	SRCB102	SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECT AND CAREER PLANNING

KİŞİSEL BİLGİLER

KİŞİSEL BİLGİLER

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşme Saatleri: Çarşamba 9:30-12:00 Perşembe 13.00-16:00 Cuma 9:30-12:00

Gayrettepe Sosyal Bilimler Yerleşkesi

Büyükdere Caddesi, No: 147 Esentepe / İstanbul

+90 (212) 604 01 00 / 2598

