



Prof. Dr. DİCLE YURDAKUL

0000-0001-9026- 8606

Gayrettepe Sosyal Bilimler Yerleşkesi
+90 (212) 604 01 00 / .

Görüşme Saatleri: Pazartesi 17:00 - 19:00 / Çarşamba 13:00 - 15:00 (ya da randevu ile)
Monday 17:00 - 19:00 / Wednesday 13:00 - 15:00 (or by appointment)
dicle.yurdakul@altinbas.edu.tr

EĞİTİM BİLGİLERİ

Derece	Üniversite	Bölüm	Yıl
Doktora	İzmir Ekonomi Üniversitesi	İşletme (DR)	2008 - 2013
Yüksek Lisans	Dokuz Eylül Üniversitesi	Uluslararası İşletmecilik (YL) (tezsiz) (iö)	2004 - 2007
Lisans	Dokuz Eylül Üniversitesi	İşletme Bölümü	2000 - 2004

ARAŞTIRMA ALANLARI

Tüketici Davranışları, Davranışsal Nörobilim, Pazarlama

AKADEMİK GÖREVLER

Görev	Üniversite	Alan	Yıl
Doktor Öğretim Üyesi	Altınbaş Üniversitesi	İşletme Bölümü	2015 -
Araştırma Görevlisi (Doktora Sonrası Araştırmacı: TÜBİTAK 2218 Yurt İçi Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı kapsamında Koç Üniversitesi'nde Prof. Dr. Zeynep Gürhan Canlı Danışmanlığında Doktora Sonrası Araştırmacı Olarak Görev Almıştır.)	Koç Üniversitesi		2014 - 2015
Öğretim Görevlisi	İzmir Ekonomi Üniversitesi	Tıbbi Hizmetler ve Teknikler Bölümü	2012 - 2014
Araştırma Görevlisi (Ziyaretçi Araştırmacı: TÜBİTAK 2214 Yurt Dışı Araştırma Burs Programı (doktora öğrencileri için) kapsamında Prof. Dr. Fuat Fırat Danışmanlığında Ocak-Temmuz 2011 tarihleri arasında Ziyaretçi Araştırmacı Olarak Görev Almıştır.)	The University of Texas-Pan American	Department of Marketing	2011 - 2011
Araştırma Görevlisi (Doktora Bursiyeri Araştırma Görevlisi)	İzmir Ekonomi Üniversitesi	İşletme Bölümü	2008 - 2012

İDARİ GÖREVLER

Görev	Üniversite	Yıl
Arş. Uyg. Merkezi Müdürü	Altınbaş Üniversitesi	2019 -
Enstitü Müdür Yardımcısı	Altınbaş Üniversitesi	2019 -
Komisyon Üyesi	Altınbaş Üniversitesi	2017 - 2018
Komisyon Üyesi	Altınbaş Üniversitesi	2017 - 2018
İşletme Bölümü Coop Program Koordinatörlüğü	Altınbaş Üniversitesi	2016 - 2019
Fakülte Kurulu Üyesi	Altınbaş Üniversitesi	2016 - 2017
Dekan Yardımcısı	Altınbaş Üniversitesi	2016 - 2016

AKADEMİK VE MESLEKİ ÜYELİKLER

Kurum	Üyelik	Yıl
-------	--------	-----

ÜNİVERSİTE DIŞI DENEYİM

Ülke	Kurum	Görev	Yıl
------	-------	-------	-----

KİTAPLAR

Yükseköğretimde Tutundurma ve Strateji

YURDAKUL DİCLE

Nobel Yayınevi - Altınbaş Üniversitesi Yayınları, 978-605-2065-13-6, 2019

[Bilimsel Kitap](#) [Bölüm\(ler\)](#)

Yükseköğretimde Tutundurma ve Strateji

YURDAKUL DİCLE

Nobel Yayınevi - Altınbaş Üniversitesi Yayınları, 978-605-2065-13-6, 2019

[Bilimsel Kitap](#) [Bölüm\(ler\)](#)

Sustainability in a Digital World: New Opportunities through New Technologies

YURDAKUL DİCLE, Müftügil Yalçın Seda, Gürhan Canlı Zeynep

Springer International Publishing, 978-3-319-54602-5, 2017

[Bilimsel Kitap](#) [Bölüm\(ler\)](#)

Public Sector Reform Using Information Technologies Transforming Policy into Practice

YURDAKUL ŞAHİN DİCLE, TÜRSEL ELİİYİ DENİZ

IGI Global Publishing, 9781609608392, 2012

[Bilimsel Kitap](#) [Bölüm\(ler\)](#)

SMEs and Entrepreneurship

ATİK DENİZ, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

İzmir Ekonomi Üniversitesi Yayınları, 978-975-8789-39-9, 2010

[Bilimsel Kitap](#) [Bölüm\(ler\)](#)

MAKALELER

Sustainability Through Business Model and Supply Chain Innovation: An Exploratory Study on Inclusive Business Models in Turkey

YURDAKUL DİCLE

Beykoz Akademi Dergisi, 2019

[Ulusal](#) DOI: 10.14514/BYK.m.26515393.2019.sp/21-30

Gayrimenkul Pazarlamasında Web Sitesi Hizmet Kalitesi Unsurlarının Tüketici Memnuniyetine Etkisi (The Effect of Website Service Quality Components on Consumer Satisfaction in Real Estate Marketing)

ERKAN BEHLÜL, YURDAKUL DİCLE

Journal of Business Research - Turk, 2019

[Ulusal](#) DOI: 10.20491/isarder.2019.703

İkinci El Giyim Motivasyonları ve Sürdürülebilirlik Üzerine Keşifsel Bir Araştırma

EKER İŞÇİOĞLU TUTKU, YURDAKUL DİCLE

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, 2018

[Ulusal](#)

An investigation of the neural correlates of purchase behavior through fNIRS

ÇAKIR MURAT PERİT, ÇAKAR TUNA, GİRİŞKEN YENER, YURDAKUL DİCLE

EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, 2018

[Uluslararası](#) DOI: 10.1108/EJM-12-2016-0864

MAKALELER

Görsel Odaklanmada Kadın ve Erkekler Arası Farklılıklar: Basılı Reklam Görselleri Üzerine Bir Çalışma

YURDAKUL DİCLE, GİRİŞKEN YENER

Marmara Business Review, 2017

[Ulusal](#) DOI: 10.23892/mbrev.2018.19

In Search For Meaning in Every Day Life: Can the Virtual Dominate over Real?

YURDAKUL DİCLE, ATİK ÖZGÜN DENİZ

Beykoz Akademi Dergisi, 2017

[Ulusal](#) DOI: 10.14514/BYK.m.21478082.2017.5/1.53-71

Redefining the bottom of the pyramid from a marketing perspective

YURDAKUL DİCLE, ATİK ÖZGÜN DENİZ, Dholakia Nikhilesh

MARKETING THEORY, 2017

[Uluslararası](#) DOI: 10.1177/1470593117704265

How Do Soap Operas Affect the Poor? Experiences of Turkish Women

ÖZGÜN ARAS, YURDAKUL DİCLE, ATİK ÖZGÜN DENİZ

Markets, Globalization Development Review, 2017

[Uluslararası](#) DOI: 10.23860/MGDR-2017-02-02-02

Coping with Poverty through Internalization and Resistance

YURDAKUL DİCLE, ATİK ÖZGÜN DENİZ

Journal of Macromarketing, 2016

[Uluslararası](#) DOI: 10.1177/0276146715609658

Celebrity Influences on Young Consumers Guiding the Way to the Ideal Self

YURDAKUL ŞAHİN DİCLE, ATİK DENİZ

Izmir Review of Social Sciences, 2013

[Ulusal](#)

Intercultural Communication Competence: a study about the Intercultural Sensitivity of university students based on their education and international experiences

PENBEK ŞEBNEM, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE, CERİT AYŞE GÜLDEM

International Journal of Logistics Systems and Management, 2012

[Uluslararası](#) DOI: 10.1504/IJLSM.2012.045425

Sex-role conflict at work: its impact on consumption practices of working women in Turkey

ATİK DENİZ, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

International Journal of Consumer Studies, 2012

[Uluslararası](#) DOI: 10.1111/j.1470-6431.2011.01006.x

Conspicuous consumption of the neglected majority: Low-income consumers in a Non-Western culture

ATİK ÖZGÜN DENİZ, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, 2011

[Uluslararası](#)

Supply Chain Management in Apparel Industry A Transshipment Problem with Time Constraint

TÜRSEL ELİYYİ DENİZ, EMİNE ZEHRA YURTKULU, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

Tekstil ve Konfeksiyon, 2011

[Uluslararası](#)

Improving Healthcare Service Quality An Application of Integrating SERVQUAL and Kano Model into Quality Function Deployment

YEŞİLADA FİGEN, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

International Journal of Business Research, 2009

[Uluslararası](#)

BİLDİRİLER

BİLDİRİLER

Sustainability Through Business Model and Supply Chain Innovation: An Exploratory Study On Inclusive Business Models In Turkey

YURDAKUL DİCLE

17th International Logistics and Supply Chain Congress, 2019

Uluslararası

Üçüncü Nesil Kurumsal Sosyal Sorumluluk Süreçlerinde Pazarlamamın Rolü: Keşfedici Bir Araştırma

YURDAKUL DİCLE

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, 2018

Ulusal

Psikanalitik Kuram Perspektifi ile Tüketici Tatmini: Hızlı Tüketim ve Arzu Döngüsü Üzerine Keşifsel Bir Çalışma

YURDAKUL DİCLE

23. Ulusal Pazarlama Kongresi, 2018

Ulusal

Social Entrepreneurship for Sustainable Urban Development

YURDAKUL DİCLE

Social Enterprise World Forum Academic Symposium, 2018

Uluslararası

İkinci El Giyim Motivasyonu, Moda Yenilikçiliği ve Sürdürülebilirlik Üçgeninde Keşifsel Bir Araştırma

EKER İŞCİOĞLU TUTKU, YURDAKUL DİCLE

22. Uluslararası Pazarlama Kongresi, 2017

Ulusal

Görsel Odaklanmada Kadın ve Erkekler Arası Farklılıklar – Reklam Görselleri Üzerine Bir Göz Tarama (Eye-Tracking) Çalışması

YURDAKUL DİCLE, GİRİŞKEN YENER

22. Uluslararası Pazarlama Kongresi, 2017

Ulusal

Inclusive Business: Aligning Human Development and Economic Growth in BOP Markets

YURDAKUL DİCLE, Müftügil Ayşe Seda, Gürhan Canlı Zeynep

41st Annual Macromarketing Conference, 2016

Uluslararası

Exposure Exclusion and Experiences in the Low Income Context Women s Struggle with Poverty and More

YURDAKUL ŞAHİN DİCLE, ATİK DENİZ

12th Conference on Gender, Marketing and Consumer Behavior, 2014

Uluslararası

Media Literacy How Can Marketing Alleviate the Negative Consequences of Consumer Culture Messages on Low Income Consumers

YURDAKUL ŞAHİN DİCLE, ATİK DENİZ

ISMD Conference 2012 - International Society for Markets and Development 2012 Conference, 2012

Uluslararası

Effects of Involvement Stimulating Technologies and Design in Creating Brand Experience A Study on Retail Applications in the Turkish Market

ATİK DENİZ, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

ICOVACS 2012 – International Conference on Value Chain Sustainability, “Value Chain Sustainability through Innovation and Design, 2012

Uluslararası

Supply Chain Management in Textile Industry: A Transshipment Problem with Time Considerations

TÜRSEL ELİYYİ DENİZ, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE, YURTKULU EMİNE ZEHRA

30th National Congress on Operational Research and Industrial Engineering, 2010

Ulusal

BİLDİRİLER

Sex Role Conflict and Consumption Patterns at Work A Study of Working Women in Non Western Cultural Context

ATİK DENİZ, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

European Conference of the Association for Consumer Research (EACR 2010), 2010

Uluslararası

Conspicuous Consumption of the Neglected Majority Low Income Consumers in a Non Western Culture

ATİK DENİZ, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

ACR (Association for Consumer Research) International Workshop, 2010

Uluslararası

Intercultural Communication Competence A Study About the Intercultural Sensitivity of University Students Based on Their Education and International Experiences

PENBEK ŞEBNEM, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE, CERİT AYŞE GÜLDEM

European and Mediterranean Conference on Information Systems (EMCIS) 2009, 2009

Uluslararası

Exploring the Potential of Social Media in Stimulating Active Citizenship A Methodological Proposal

GÜRKAYNAK NİLGÜN, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

I. International European Union, Democracy, Citizenship and Citizenship Education Symposium, 2009

Uluslararası

Guerilla Marketing in SMEs A Case Study on the Astonishing Success of Oil Company

ATİK DENİZ, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

International Entrepreneurship Congress 2009 - SMEs and Entrepreneurship, 2009

Uluslararası

Improving Healthcare Service Quality An Application of Integrating SERVQUAL and Kano Model into Quality Function Deployment

YEŞİLADA FİGEN, YURDAKUL ŞAHİN DİCLE

IABE 2009 Annual Conference, 2009

Uluslararası

PROJELER

Business The Philippines: Inclusive Business Awareness and Engagement Among Companies in the Philippines (Yürütücü)

Diğer Resmi Kurum ve Kuruluşlar, 22.06.2016 - 12.05.2017

Uluslararası Tamamlandı

İngilizce: The Role of the Private Sector in Development in Turkey Türkçe: Türkiye'de Özel Sektörün Kalkınmadaki Rolü (Yürütücü)

Diğer Resmi Kurum ve Kuruluşlar, 12.12.2014 - 06.07.2015

Uluslararası Tamamlandı

Business Brazil -Inclusive Business in Brazil: Status, Data and Policy Implications (Yürütücü)

Diğer Resmi Kurum ve Kuruluşlar, 03.04.2017 - 02.09.2019

Uluslararası Tamamlandı

İngilizce: Baseline Survey on Inclusive Business Models in Turkey Türkçe: Türkiye'de Kapsayıcı İş Modelleri Hakkında Temel Araştırma (Yürütücü)

Diğer Resmi Kurum ve Kuruluşlar, 02.01.2015 - 05.10.2015

Uluslararası Tamamlandı

İngilizce: Creating Market Opportunities in Tandem with the Global Goals: Insights for Information and Communication Technology Firms Türkçe: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Doğrultusunda Teknoloji ile İşbirliği İçinde Pazar Fırsatları Yaratma (Yürütücü)

Diğer Resmi Kurum ve Kuruluşlar, 01.11.2018 -

Uluslararası Devam Ediyor

TEZ DANIŞMANLIKLARI

X, Y, Z kuşağı temsilcilerinin yeşil tüketim alışkanlıkları

ALPER ERDUR

2024 Yüksek Lisans

Artırılmış gerçeklik uygulamalarındaki müşteri deneyiminin satın alma niyetine etkisi

BÜŞRA ÖZDEMİR

2024 Yüksek Lisans

FoMO'nun marka bağlılığı üzerine etkisi: kozmetik sektörü üzerine bir araştırma

DÖNDÜ KÜBRA ÖZDEMİR

2024 Yüksek Lisans

Blokzinciri teknolojisinin Türkiye pazar entegrasyon süreci: Aktör ağ kuramı ışığında bir değerlendirme

AHMET MELİH ÖZBEK

2024 Doktora

Kamu üniversitelerinde dijital dönüşüme akademik personelin adaptasyonu: İstanbul üniversitesi – Cerrahpaşa Yabancı Diller Yüksekokulu örneği

DUYGU AKYÜZ

2023 Yüksek Lisans

İş tatminini etkileyen faktörlerin ilaç mümessillerinin pazarlama performansına etkisi

MUSTAFA BURAK PUTUR

2023 Yüksek Lisans

Kurumsal iletişimde organizasyon yönetimi

SEÇİL SEÇGİN

2023 Yüksek Lisans

Türkiye'de gayrimenkul pazarlamasında elektronik pazaryeri modeli kullanımı ve sanal mağaza hizmet kalitesinin tüketicinin satın alma sürecine etkisi

BEHLÜL ERKAN

2019 Yüksek Lisans

Tüketicilerin yaşam koçluğu tercihi

SİNEM OCAK

2019 Yüksek Lisans

DERSLER

Ders Türü	Ders Kodu	Ders Adı
Yüksek lisans	ISL5007	TEKNOLOJİ YÖNETİMİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM
Diğer	ISL5012	TEKNOLOJİ YÖNETİMİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM
Yüksek lisans	PZL510	DİJİTAL PAZARLAMA LABORATUVARI
Lisans	MAN353	BASICS OF CONSUMER BEHAVIOR
Lisans	MAN351	MARKETING RESEARCH
Lisans	MAN252	PRINCIPLES OF MARKETING
Lisans	MAN352	CONSUMER BEHAVIOR
Lisans	ERM416	ENTREPRENEURSHIP AND RISK MANAGEMENT
Yüksek lisans	PZL538	DİJİTAL PAZARLAMA LABORATUVARI
Yüksek lisans	PZL597	SEMİNER

KİŞİSEL BİLGİLER

KİŞİSEL BİLGİLER

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Görüşme Saatleri: Pazartesi 17:00 - 19:00 / Çarşamba 13:00 - 15:00 (ya da randevu ile) Monday 17:00 - 19:00 / Wednesday 13:00 - 15:00 (or by appointment)

Gayrettepe Sosyal Bilimler Yerleşkesi
Büyükdere Caddesi, No: 147 Esentepe / İstanbul
+90 (212) 604 01 00 / .

www.dicleyurdakul.com

